附件1

2016年度现代服务业高研班引导目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **类 别** |
| 1 | 外贸企业融资模式 | 现代商贸业 |
| 2 | 最新国际贸易规则及风险控制 | 现代商贸业 |
| 3 | 现代商贸服务管理 | 现代商贸业 |
| 4 | 融资租赁 | 金融服务业 |
| 5 | 金融服务实体经济 | 金融服务业 |
| 6 | 地方性金融机构高级管理人员 | 金融服务业 |
| 7 | 农村金融改革 | 金融服务业 |
| 8 | 互联网金融 | 金融服务业 |
| 9 | 现代物流与信息化管理 | 现代物流业 |
| 10 | 移动互联网时代的O2O | 信息服务业 |
| 11 | 微时代大数据的营销策略 | 信息服务业 |
| 12 | 传统企业互联网与电子商务 | 信息服务业 |
| 13 | 大数据背景下的网络安全 | 信息服务业 |
| 14 | 农村信息化 | 信息服务业 |
| 15 | 大数据挖掘与服务 | 信息、科技服务业 |
| 16 | 产品设计及其创新思维 | 科技服务业 |
| 17 | 离散制造业工业化 | 科技服务业 |
| 18 | 从智慧工厂到智能制造 | 科技服务业 |
| 19 | 工业4.0时代制造服务模式的创新 | 科技服务业 |
| 20 | 软件服务外包技术 | 科技服务业 |
| 21 | 农机社会化 | 科技服务业 |
| 22 | 服务企业商业模式创新 | 商务服务类 |
| 23 | 国际新背景下中国服务外包发展趋势与应对策略 | 商务服务类 |
| 24 | 商务服务业知识资产保护 | 商务服务类 |
| 25 | 电子商务赶街模式推广 | 商务服务类 |
| 26 | 特色文化主题酒店 | 旅游业 |
| 27 | 浙江省乡村民宿经营 | 旅游业 |
| 28 | 旅行社产品设计与市场营销 | 旅游业 |
| 29 | 影视动漫 | 文化服务业 |
| 30 | 文化创意产业 | 文化服务业 |
| 31 | 文化产业发展趋势及商业模式 | 文化服务业 |
| 32 | 浙江文化产业转型升级 | 文化服务业 |
| 33 | 文化背景下的高技能人才发展 | 文化服务业 |
| 34 | 房地产投融资与财税管理 | 房地产业 |
| 35 | 养老管理 | 社区服务业 |
| 36 | 现代家庭服务业 | 社区服务业 |
| 37 | O2O形态下的人力资本管理 | 人力资源服务业 |
| 38 | 新常态下的企业人力资源创新与变革 | 人力资源服务业 |
| 39 | 新形势下现代人力资源管理的战略与政策 | 人力资源服务业 |
| 40 | 企业人力资源战略规划与核心体系建设 | 人力资源服务业 |